



東大門市場 分析レポート



ソウルジャパンメディア(インキュベーションコリア事務局)

01. 東大門市場を理解する

東大門市場は30棟程のショッピングビルが立ち並んでいる韓国内仕入れのメッカとなっていて、各ビルごとに扱っている品目が違うため、各ビル特徴を把握する必要があります。

東大門の卸し市場は夜の市場、昼の市場と大きく分けられます。
夜の市場は午後8時～9時にオープンし、午前5時～6時に閉店するお店で構成されています。

【U：US】，【apm】，【デザイナースクラブ】 【ニューゾーン】 などが夜の代表的な ショッピングモール です。

夜市場の卸しのお店は生地がよくて縫製も綺麗でクォリティーが高いのです。

昼の市場は深夜12時-1時頃にオープンし午後2時-3時に閉店するお店で【ディーオート】 【青平和市場】 【第一平和市場】 などが昼の市場の代表とする ショッピングモール です。

昼市場の一番のウリは夜の市場より10%くらい安く商品が購入ができることと、サンプル提供にも親切なお店が多いことです。

市場区別	昼市場の卸し市場	夜市場の卸し市場
営業時間	AM12時～PM3時	PM9時～AM9時
特徴	・夜市場と比べて大体10%くらい安い。 ・夜の市場に比べて商品の質が少しわるい。 ・単価が低いため大体のお店は返品ができない。	・昼の代表市場と比べて少し値段が高い。 ・お昼の市場と比べて質がいい。 ・オン,オフラインで個人のお店の経営者の利用が多い。
代表的なショッピングモール	ディーオート, 青平和市場, 平和市場、第一平和市場,南平和市場,東平和市場	U：US, apm, デザイナスクラブ, ニューゾーン

2.東大門市場の販売者は誰？

東大門市場の卸し業者は直接生産・流通する業者と、その業者からソーシングされ販売する卸業者に区分されます。卸し業者は家族で運営してる場合が多く、一人で複数の店舗を運営していることが多い。母は青平和市場、父はU：U S、娘はデザイナークラブなどのそれぞれの店舗を運営する場合もある。

3.一瞬でわかる東大門卸売市場

東大門市場を初めて訪問する時は人の多さと派手なネオンに圧倒され、まともに見学もできず、歩き回ってすぐ疲れてしまいます。

東大門卸売市場は大きくA、B、C、D、Eの五つの区に区分されています。

業者のための卸売商店街はB、D、E区に密集されています。

ただし、昼市場と夜市場のオープンと閉店時間がお店によって異なるために、事前に調べた後、訪問しなければなりません。また、ほとんどの商店街は駐車空間が不足するため、電車やバス、タクシーを利用する必要があります。

区分	ビルの名前	扱う商品
A	東大門 総合市場	生地、ボタン、アクセサリ
B	東大門靴卸ビル	靴卸し
C	ミリオレ、DOOTA、 HELLOAPM、 GOODMORNING CTIY、 ファッションTV	衣類、ファッション雑貨、 カジュアル
D	新平和、東平和、南平和、 ジェイル平和、青平和、マッ クスタイル、グワンヒファッ ションモール、ディオト、テ クノ、AREA6、ヘヤンエリシ ウム	様々な年齢層の衣類 卸し市場
E	デザイナークラブ、ユアス、 ニュゾーン、TEAM204、APM	若い人ターゲットの衣類 卸し市場

28 東大門 総合市場

生地、衣類、アクセサリなどを扱う4カ所ので構成されています。

特に生地、ボタン、アクセサリ市場として市場では韓国国内最大です。

全国を商圈として生地類と衣類副資材及び全製品の専門的に取り扱う5,000店舗を備えた国内最大規模の原材料の専門卸市場A、B、C、D棟で構成されています。

東大門市場のアクセサリ専門売り場は完成された商品も売っていますが、材料素材中心に販売されています。アクセサリ売場はAビル、Bビル、5階に多く、手編みの材料の材料は地下1階に集中的にあります。

特に東大門市場の隣にある広壮市場には衣類や寝具類などに使われる各種生地と材料をもれなく取り揃えている所で、問屋はもちろん、小売商関係者からも多く訪れる商店街です。

区分	A棟	B棟	C棟	D棟（ショッピングタウン）
B1	衣類、ボタン、糸、裁縫糸、 編み物糸		手芸、カーテン	布団、カーテン、 手芸
1F	布団、カーテン、器、手芸、カーペット、 綿、洋服生地		布団、衣類、洋服生地	衣類、ボタン
2F	韓服、レース、生地、カーテン		生地、ハンド メイド	韓服
3F～4F	生地専門市場			
5F	衣類、アクセサリ、ビーズ工芸		事務所	食堂街

29 東大門 靴問屋街（B区域）

韓国国内最大規模の靴の問屋街。東大門履物問屋街は、国内で生産された靴、中国から輸入された靴などが多様に流通され、韓国内でのオフライン店舗で3万ウォン程で販売されている靴を、卸価格で15,000ウォンで売っています。

店にそれぞれの差はあるが、平均1週間に3つ以上の新作が発売されます。卸売価格は靴の質によって異なりますが、フェイク・レジャーの既成商品の卸売価格は5千ウォン～2万5千ウォンで、皮のハンドメイド靴は5万ウォンで取引されます。フェイク・レジャーの既成商品の場合、オン・オフラインショッピングモールやオフライン売り場の販売価格は6～10万ウォンで、皮ハンドメイドのオンオフライン店の販売価格は9～20万ウォンで取引されます。東大門市場の中では直接ネットショッピングモールを運営するところもあります。

区分	A棟	B棟	C棟
1F	男性靴・子供靴	男性靴・子供靴・女性靴	女性靴
2F	男性靴・機能性靴	各種靴	女性ハンドメイド靴
3F	各種靴	各種靴	女性靴

⑪ 新平和 ファッション D区域

30代以上の年齢の 既製服、レディース、メンズの卸業者が多い。特に4階は韓国最大の輸出専門商店街で、レディース、ジーンズ、Tシャツを卸売り価格で販売します。

区分	扱う商品
B1	舞台衣装、ダンス衣装、レディース
1F	下着、ランジェリー、靴下、スポーツ衣類
2F	男女ヤングカジュアル衣料、服、婦人服、男女のTシャツ
3F	男女のスーツ、ネクタイ、レディース、男女のTシャツ
4F	レディース、ジーンズ、Tシャツ輸出専門

⑫ 南平和市場 D区域

韓国国内最大のかばん、財布、ハンドバックの卸し市場で製造業者が多い。特にB1～1Fは東大門卸し市場最大のかばんショッピングモールで国内生産の約80%を占有していて、店舗ごとに取り扱う品目が似ている。第一平和市場のB1階と狂喜ファッションモールのパリ商店街が皮製カバン中心で、南平和市場は合成皮革カバン総合商店街です。

似ているデザインでも売り場によって色、品質、価格などが異なるため、調査する必要があります。

区分	主要品目
B1	かばん、財布、ハンドバック
1F	かばん、財布、ハンドバック
2F	メンズ、レディース、Tシャツ、シャツ
3F	メンズ、レディース、Tシャツ、シャツ

⑮ 一番平和市場 D区域

25～35歳のオフィス用カジュアルが多い問屋街。特に若い女性をターゲットにしたスタイルの服を販売する所が多い。生地、縫製、パターンなどのクオリティが高級なために他の問屋街に比べて価格が高い。江南スタイルの若い女性服を販売する所が多い。

午前中には小売価格で価格が形成されていて、他の問屋と同一の時間帯に販売される商品は問屋価格で販売されてます。百貨店に納品する売り場が多く、高級ブランドに似たような品質の服が多いため、若い女性ターゲットの衣類を取り扱う店頭やネットショッピングモールには適合する問屋街です。子供服のショッピングモールを計画していたら3階がオススメ。

区分	主要品目
B1	ハンドメイド靴、革かばん、雑貨、高級婦人服
1F	レディース、メンズ、子供服、かばん、輸入製品
2F	レディース、メンズ
3F	レディース、メンズ、子供服

⑩ グワンヒファッションモールD区域

国内で一番有名な革製品衣類専門問屋街。品質が高い革製品衣類を販売する売り場、またはインターネットや革製品衣類ショッピングモールに適合した問屋街です。

区分	主要品目
B1	レディース、メンズ、かばん、ハンドバック、ジーンズ、子供服、スポーツウエア
1F	レディース、メンズ、カジュアル、ニート、ジーパン、綿ズボン
2F	毛皮、ムスタング、革製品衣類
3F	メンズカジュアル、ビックサイズの服、輸入雑貨、ヒップホップ、保税

※革製品輸出時の注意事項

商品を梱包する時、皮に傷や変質されないように、輸出用コンテナの選択するか考慮。

26 東平和市場 D区域

国内ブランド ダンピング専門卸、小売店舗が多くの商店街です。小売店舗が多いのが特徴であり、他の卸売場で購入して販売する場合も多いです。500~1000ウォンで販売されるダンピング衣類も多いため、インターネット衣類ショッピングモール業者はもちろん、オープンマーケット販売者も頻繁に訪問するところです。

区分	主要品目
B1	レディース、メンズ、カジュアル
1F	レディース、メンズ、ランジェリー、スポーツ、雑貨
2F	レディース、メンズ、児童服、ヤングカジュアル
3F	レディース、メンズ、ジーンズ、ニート、Tシャツ

24 アートプラザ D区域

商店街全体が服、婦人服、売り場に構成されていて20~30代以上のレディース専門問屋街。レディース専門ショッピングモールを経営している人たちに適した商店街。

区分	主要品目
B1	レディース、かばん、ハンドバッグ、靴
1F	レディース 衣類(革製品)
2F	レディース
3F	レディース

22 海洋エリジウム D区域

レディース、メンズ、子供服、スポーツウエアなど複合問屋。品質は良いが、価格がやや高い

区分	主要品目
1F	レディース
2F	子供服
3F	メンズ
4F	メンズ
5F	衣類ディスプレイ用品

25 テクノ商店街 D区域

東大門卸市場で一番安くレディース衣類を販売する問屋街です。Tシャツ、カーティガン、ジーンズなどの基本商品が主流

区分	主要品目
B1	レディースカジュアル
1F	レディースニット
2F	ヤングカジュアル
3F	ヤングカジュアル
4F	マルチ女性衣類

27 青平和（チョンピョンファ）商店街 D区域

10~20代の女性衣類専門問屋横で、他の問屋街に比べて価格が安い方だが、返品ができない部分が短所。中低価女性衣類ショッピングモールの運営者たちに適した問屋街です。

区分	主要品目
B1	雑貨、アクセサリ、レディース
1F	レディースカジュアル、ジーンズ
2F	レディースカジュアル
3F	レディースカジュアル
4F	レディースカジュアル
5F	レディースカジュアル

⑬ ディオット (THEOT) D区域

チョンピョンファ衣類卸売商とともに代表的な10~20代の女性衣類専門問屋街。
中低価女性衣類ショッピングモールの運営者たちに適している。

区分	主要品目
B1	雑貨、アクセサリ、靴、かばん、子供服
1F	レディースカジュアル、ジーンズ
2F	レディースカジュアル
3F	安いレディースカジュアル
4F	レディース B I Gサイズ

35 マックスタイル (MAXSTYLE) D区域

卸売りと小売店舗が一緒に入っているレディース衣類中心の問屋街。特にレディースのトレンドを把握するにはぴったりの商店街です。

区分	主要品目
B1	レディース
1F	女性スーツ、ニット
2F	トレンドレディース
3F	メンズ
4F	子供服
5F	ファッション雑貨
6F	雑貨
7F	マルチ売り場

21 チーム204(Team 204) E区域

靴の雑貨専門問屋街。TEAM 204の靴の価格は安価な方だが、中国産と国産の安い製品が多く品質はそんなに良くない。TEAM204は中間卸売店舗が多い。

区分	主要品目
B1	靴、雑貨
1F	靴、ファッション雑貨
2F	靴、ファッション雑貨
3F	パーティードレス
4F	靴、ベルト
5F	ファッション雑貨
6F	雑貨
7F	マルチ売り場

⑮ APM E区域

デザイナークラブとともに東大門卸売市場で品質が最も優れた製品が多く、夜の代表問屋街。カジュアル衣料品が中心であり、男女ともに20代~30代がターゲットであるため中高価格衣料品ショッピングモールや店に適合した問屋街です。APMは東大門卸売市場の全体のトレンドを主導している問屋街であり、デザインと品質が東大門卸売市場で一番で店舗が多い商店街。安い商品が多いテクノと比べると3~4倍くらい値段の差があります。しかし、生地、クオリティ、加工状態、デザインを考えると十分品質に合う価格。

区分	主要品目
B1	レディース、ファミリー衣類
1F	レディースセミカジュアル
2F	女性高級衣類
3F	レディース
4F	メンズ
5F	メンズ、メンズアクセサリ、靴、かばん
6F	メンズ
7F	メンズ

※APMの問屋街入店してる店舗の製品は品質は大体優秀で、中国・日本のバイヤーたちの必須コースでもあります。そのためタオバオやQoo10.jp販売者は、中国と日本のバイヤーたちがよく行く売り場や品目を調査するとグローバル販売に成功する可能性が高い。

⑭ ユアス（U：US）E区域

日本、中国人観光客はもちろん海外バイヤーたちも多く訪れる問屋街。価格も多様で品質も売り場のディスプレイも参考にもなるくらいお店の演出にも力を入れている。

様々な価格帯のレディース商品中心。

区分	主要品目
1 F	女性キャラクターカジュアルと、ストリート・ヤングカジュアル、ジーンズ専門店、 レディースファッション雑貨
2 F	レディースセミカジュアル
3 F	レディース高級衣類

⑳デザイナークラブ E区域

東大門市場でトレンドを先導する一番高級なレディース専門問屋街。デザインがきれいで品質が優れた分、価格も高い。

区分	主要品目
B 2	雑貨、アクセサリ
B1	レディース単品、ニート、服、婦人服、セミスーツ
1F	女性カジュアル、服、婦人服、ジャージ、ニート、ジーンズ
2F	アクセサリ、帽子、カバン、下着、水着、ジーンズ、カジュアル、スーツ
3F	女性カジュアル、ニート、スカーフ
4F	女性カジュアル、婦人服
5 F	メンズ

㉑NUZZON E区域

20代の男女衣類が主の商店街。商店街の全体的な価格はデザイナークラブと同じくらいです。建物4階には高級ハンドメイド卸売店舗が多いため靴専門ショッピングモールを運営する方には適した問屋街です。

区分	主要品目
B 2	輸入衣類、雑貨
B1	レディース専門
1F	レディース、ふわふわ系、スーツ
2F	メンズ
3F	靴、高級ハンドメイド靴、雑貨
4F	女性カジュアル、婦人服
5 F	皮革、アクセサリ、カバンなどファッション雑貨
6 F	米国と欧州で輸入商品、古着、メンズ、レディース、雑貨

㉒トンイル商店街 C区域

東大門卸売市場で唯一の紳士服専門問屋街。40代男性の服が主流を成して、品質が高い紳士服が多いため、紳士服専門ショッピングモール運営者たちの必須訪問コース。

区分	主要品目
1 F	紳士服
2 F	紳士服
3 F	紳士服、子供服、レディース

東大門マップ



- 1 . 굿모닝시티 (goodmorningcity)
- 2 . 헬로apm (hello apm)
- 3 . 밀리오레 (Migliore)
- 4 . 두산타워 (DOOTA)
- 5 . 평화시장 (Pyunghwa Clothing Market)
- 6 . DD프레야 (DD Freya)
- 7 . 통일상가 A, B, C동 (Tong-il Market)
- 8 . 동화상가 (Donghwa Market)
- 9 . 벨포스트 (Belpost)
10. 광희패션몰 (Kwanghee Fashion Mall)
- 11 . 신평화패션타운 (Sinpyeonghwa Fashion Town)
12. 남평화시장 (Nampyeonghwa Market)
13. 디오토 (TheOT)
14. 유어스 (U:US)
15. 제일평화시장 (Jeilpyeonghwa Market)
16. 누존 (Nuzzon)
17. 에이피엠럭스 (APM LUXE)
18. apm (apm)
19. 골든타운 (Golden Town)
20. 디자이너클럽 (Designer Club)
21. 팀204 (Team 204)
22. 헤양엘리시움 (Elicium)
23. W패션몰 (W Fashion Mall)
24. 아트프라자 (Art Plaza)
25. 테크노상가 (Techno Market)
26. 동평화시장 (Dongpyeonghwa Market)
27. 청평화시장 (Cheongpyeonghwa Market)
28. 동대문종합상가 (Dongdaemun General Store)
29. 동대문신발상가 (Dongdaemun Shoes Store)
30. 동대문보세의류 도매시장, 신청계의류상가
(Dongdaemun Bonded Wear Wholesale Market, New Cheonggye Store)
31. 실크로드 (Silkload)
32. 라모도 (Ramodo)
33. 롯데피트인 동대문점 (LOTTE FITIN Dongdaemun)
34. 아카시아호텔
35. 맥스타일 (Maxtyle)
36. 국립의료원
37. 동대문 디자인플라자 & 파크
(Dongdaemun Designplaza & Park)
38. 서평화상가 (Seopyeonghwa Market)
39. 청계6가 지하쇼핑센터

韓国オンライン 卸市場サイト

オンラインで卸価格で購入することが可能

商品別に最小ロットが決まっているが数個～の商品もある。

(例) 帽子1個あたり293円(最小50個から注文)

293円×50個＝14,650円(卸仕入れ値)

seoul japan media Kgoods

ファッション雑貨/化粧品 アパレル/アンダーウェア 小売店/ユアドン/フリーズ 家具/生活/趣味 スポーツ

HOME > ファッション雑貨/化粧品 > ファッション小物/アクセサリー > 帽子/ウィッグ/耳栓 > 草帽

모아줍~!!! 겨울신상모자 국내산 군모 끌고루 임의배송!대량판매!최저가!

Seller ID: **hya1703** ★★★★★ (98% positive feedback)

Item Number: 5760331

Min. Order: 50

Price: **293.84円**

Time Left: 2m 16d 16h 22m 18s (Mar 05, 2014 20:1)

Quantity: **19,548** available

Payments: PayPal LG U+

Shipping: Ships to Worldwide | See details

Buy Now Add to Wish List Question Board

2500원



domegbook.com
돈버는 쇼핑 도매쪽

会員数100万人 運営年数12年

<http://domeggook.com>

全てがオンラインで完結するので日本に
いながらも仕入れは可能



←日本語版サイト

<http://kgoods.com/>

Paypal決済でオンラインから仕入れ可能

The screenshot shows the Kgoods website interface. At the top is the Kgoods logo and a search bar. Below is a navigation bar with categories: ファッション雑貨/化粧品, アパレル/アンダーウェア, 出産/ユアドン/フレーズ, 家具/生活/趣味, and スポ. Below this is a breadcrumb trail: HOME > 家電/パソコン/産業 > 携帯電話/アクセサリ > 携帯電話周辺機器/小物 > タッチペン. The main product title is 雪花柄スマートフォン手袋/タッチグローブ/静電容量式タッチ手袋/ニット手袋/防寒手袋. The product image shows a hand wearing a black and white patterned glove holding a smartphone. To the right of the image, the product details are listed: Seller ID: kevin (★★★★★ (100% positive feedback)), Item Number: 5476524, Min. Order: 48, Price: 193.94円, Time Left: 4d 5h 22s (Dec 21, 2013 08:51:00 KST), Quantity: 2,565 available, Payments: PayPal | LG U+, Shipping: Ships to Worldwide | See details. At the bottom are three buttons: Buy Now, Add to Wish List, and Question Board.

Kgoods

ファッション雑貨/化粧品 アパレル/アンダーウェア 出産/ユアドン/フレーズ 家具/生活/趣味 スポ

HOME > 家電/パソコン/産業 > 携帯電話/アクセサリ > 携帯電話周辺機器/小物 > タッチペン

雪花柄スマートフォン手袋/タッチグローブ/静電容量式タッチ手袋/ニット手袋/防寒手袋

Seller ID: **kevin** ★★★★★ (100% positive feedback)

Item Number: 5476524

Min. Order: 48

Price: **193.94円**

Time Left: 4d 5h 22s (Dec 21, 2013 08:51:00 KST)

Quantity: **2,565** available

Payments: **PayPal** | LG U+

Shipping: Ships to Worldwide | [See details](#)

[Buy Now](#) [Add to Wish List](#) [Question Board](#)

自社製品がある / 日本のものを韓国に売りたい場合

サイトに販売者会員登録をして
写真/詳細を掲載すれば逆に販売する
ことも可能.

販売価格に関係なく販売額の5.4%
はシステム手数料として引かれる。



東大門無料レポートを読んで頂きまして有り難うございます。
韓国最大のアパレル仕入れ[東大門]は仕入れ業者はもちろんのこと、個人のショッピングとしても楽しく魅力的な場所です。このレポートを通して韓国輸入／韓国市場で販売するキッカケとなれば嬉しいです。
東大門マップも是非ご利用くださいませ。有り難うございました。



インキュベーション코리아事務局
ソウルジャパンメディア(서울 재팬미디어)
代表：田中政道 (Tanaka Masamichi)
韓国オフィス：ソウル市西大門区新村路109ル
メイエル 5 次B 2-218- 1
E-mail : info@incubation-korea.com